



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
BARI

CNA e le imprese: **valore d'insieme**



PATTI SOCIALI DI GENERE

& Contrattazione
Qualità Vita-Lavoro

Codice Sociale delle aziende Concilianti

Elaborato dal Comitato Tecnico della Cna di Bari

ATS



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Pari Opportunità



REGIONE PUGLIA



Impresa Donna
BARI

Il presente Codice Sociale è il frutto del coinvolgimento, del successivo confronto e dialogo, sulla divulgazione delle pratiche e delle opportunità della conciliazione dei tempi vita lavoro, operata dall'ATS - C&Q' rappresentata dalla CNA Associazione Provinciale di Bari in partenariato con le imprese DPC Srl, FMC Srl, Metalform Srl, le rappresentanze sindacali CISL e UIL Puglia.

Tale documento è l'attestazione delle imprese coinvolte nella sperimentazione, di aver recepito le opportunità derivanti dalle misure concilianti e dalla convinzione che i valori etici e di responsabilità sociale delle imprese siano assolutamente prodromici a far sì che le diversità di genere, le pari opportunità, per le lavoratrici e i lavoratori, siano pienamente garantite.

Ancor prima del 'core business', del sistema organizzativo e di processo di un'impresa infatti, il Codice Sociale rappresenta i valori fondanti ed imprescindibili di un'azienda nel raggiungimento della sua 'mission', una guida sicura utile a diffondere al proprio interno una cultura d'impresa centrata sulla necessità di porre in equilibrio gli aspetti prettamente economici con gli effetti derivanti dal suo agire nell'ambiente fisico e sociale in cui è localizzata.

Con la volontà di attivare un percorso di riflessione ed elaborazione finalizzata all'adozione definitiva e condivisa di un Codice Sociale, l'impresa riconosce, formalmente e pubblicamente, i propri lavoratori come interlocutori privilegiati, portatori di interessi rilevanti ai fini della realizzazione e del raggiungimento della propria missione.

*La forza di un Codice Sociale va al di là dell'applicazione interna dei suoi principi. Usando un'espressione mutuata dal linguaggio economico, l'adozione di tale strumento da parte delle aziende e il contributo dato dai terzi al suo rispetto ed alla diffusione dei principi in esso dichiarati, agisce come **effetto moltiplicatore** nel tessuto sociale ristabilendo un sano equilibrio tra la logica sacrosanta del profitto, l'etica, i principi base della solidarietà e cooperazione sociale e del convivere, ripristinando il senso di appartenenza ad un fine ultimo comune che è quello dello sviluppo economico e sociale del proprio territorio.*

Con queste premesse il presente Codice Sociale, incentrato sull'assunzione di responsabilità nei confronti dei propri collaboratori/trici e lavoratori/trici e di tutti gli altri soggetti direttamente ed indirettamente coinvolti nella propria attività, riserva centralità ai temi delle pari opportunità e del rispetto delle diversità di genere all'interno della realtà aziendale.

In questa ottica promuove la qualità della vita dei propri lavoratori e la ricerca di una conciliazione tra tempi di vita e di lavoro, pone le basi perché si attivino iniziative che possano favorire in misura sempre maggiore il benessere della persona/lavoratore, centrate sulla persona, sui suoi bisogni visti in termini di necessità di sviluppo personale oltre che professionale.

Nel codice sono presenti riferimenti a tematiche imprescindibili dal percorso di costruzione della parità di genere nel rispetto delle singole diversità.

In sintesi evidenziamo:

- 1. conciliazione dei tempi di lavoro e di vita;*
- 2. tutela e sostegno della maternità, della paternità, degli impegni di cura personale e familiare e delle situazioni di grave difficoltà;*
- 3. inserimento disabili e portatori di situazioni di disagio sociale;*
- 4. promozione della parità, lotta alle discriminazioni e ai comportamenti lesivi della dignità della persona;*
- 5. diritto allo studio, formazione permanente e promozione culturale.*

INDICE

Premessa

Destinatari del Codice Sociale

Valori etici e sociali fondanti

Principi etici e 'standard' di comportamento

Impegni dell'azienda

- *Rispetto delle pari opportunità*
- *Integrazione ed inclusione di lavoratori disabili*
- *Rispetto della dignità dei lavoratori e valorizzazione delle risorse*
- *Tutela dell'ambiente e della sicurezza sul lavoro*

Impegni dei destinatari

- *Responsabilità*
- *Rispetto*
- *Clima aziendale*
- *Onestà*
- *Salute e sicurezza*

Principi etici e 'standard' di comportamento dell'azienda verso tutti i soggetti coinvolti

Rapporti dell'impresa con i lavoratori e le lavoratrici dipendenti

Rapporti con i clienti

Rapporti con i fornitori

Rapporti con le rappresentanze sindacali

Rapporti con la collettività ed il territorio

Attuazione del Codice Sociale

Diffusione e promozione

Osservanza del Codice Sociale e segnalazioni delle sue violazioni

Meccanismo sanzionatorio

PREMESSA

*Il presente **Codice Sociale** racchiude l'insieme dei principi alla base dell'operato della nostra azienda e la definizione delle regole comportamentali cui tutti, ad ogni livello, funzione e mansione devono attenersi.*

Il comportamento individuale e collettivo di tutti i soggetti coinvolti deve perciò essere in sintonia con le politiche aziendali e deve tradursi concretamente in collaborazione, responsabilità sociale e rispetto della normativa vigente seguendo le norme di comportamento individuati dal codice.

Il Codice Sociale:

- *definisce in modo chiaro i nostri valori etici e di responsabilità,*
- *attesta la piena consapevolezza del ruolo sociale che svolgiamo,*
- *si profila come una linea guida da cui la nostra condotta aziendale non può prescindere nello svolgimento della propria attività economica.*

Conseguentemente anche il comportamento individuale e collettivo dei diversi soggetti coinvolti deve perciò essere in sintonia con le politiche, le regole, le visioni aziendali qui racchiuse, traducendosi concretamente in collaborazione, responsabilità sociale e rispetto delle normative vigenti seguendo le norme di comportamento che insieme hanno contribuito a individuare e definire nel presente Codice Sociale.

Nel definire principi e politiche sociali responsabili nei confronti dei soggetti con cui interagisce, il codice si basa sui principi di equità, solidarietà, prevedendo e contemplando al suo interno norme condivise e praticate da tutti i soggetti terzi con cui l'impresa interagisce, in primis i lavoratori dipendenti, ma anche collaboratori, fornitori, comunità di riferimento.

Le caratteristiche proprie delle micro e piccole attività manifatturiere e artigianali, in cui i principi di responsabilità nei confronti dei lavoratori, con le dovute eccezioni, sono garantite dal rapporto stretto e di fiducia che si instaura tra imprenditore, spesso impegnato direttamente nelle attività di produzione, e dipendenti, è il valore aggiunto delle PMI manifatturiere ed artigiane all'applicazione di tale strumento. Ciò che è stabilito all'interno de codice non è un mero paradigma dogmatico delle regole definite per la redazione di un codice, ma è frutto e concreta applicazione delle esperienze vissute e sperimentate da tutti i soggetti coinvolti nell'attività imprenditoriale, di cui tutti in qualche modo si sentono parte.

DESTINATARI

Il presente **Codice Sociale** trova applicazione in tutta la realtà aziendale ed è principio guida di tutte le attività in essa svolte.

Ha **carattere vincolante** per il datore di lavoro, i dipendenti e tutti coloro i quali operano in nome e per conto dell'azienda e/o che si trovino ad instaurare con essa rapporti o relazioni, dirette o indirette, in maniera stabile o temporanea.

In particolare il presente codice stabilisce formalmente l'impegno a garantire a livello aziendale pari opportunità dei lavoratori e delle lavoratrici nel rispetto delle singole diversità e ad enunciare un impegno preciso a favorire pratiche di conciliazione vita-lavoro che tutelino il benessere dei propri dipendenti all'interno così come all'esterno della realtà lavorativa.

Tutti i componenti dell'azienda ed i vari soggetti che direttamente e/o indirettamente ne sono coinvolti:

- ✓ riceveranno una copia del Codice Sociale;
- ✓ dopo aver preso visione del suo contenuto, lo dovranno accettare e sottoscrivere;
- ✓ assumeranno una condotta conforme ai principi in esso contenuti;
- ✓ contribuiranno alla sua applicazione, diffusione e miglioramento, controllando che tutti lo rispettino;
- ✓ segnaleranno eventuali violazioni considerate come fortemente antisociali.

L'azienda, dal canto suo, si impegna a fornire formazione/informazione sui contenuti del **Codice Sociale** con gli obiettivi di:

- promuovere e rafforzare la cultura di impresa intorno a valori riconosciuti da tutti;
- ampliare il consenso attorno ai principi di base del presente codice;
- consolidare il senso di appartenenza comune al progetto d'impresa.

VALORI ETICI E SOCIALI FONDANTI

*I valori etici su cui la nostra impresa si fonda, puntualmente richiamati all'interno del **Codice Sociale**, sono il frutto della condivisione e del rispetto delle specificità culturali ed etiche di ciascuno dei soggetti coinvolti nell'alveo della nostra attività. Grazie ad un lavoro di ascolto, coinvolgimento, elaborazione e sintesi di tutte le istanze raccolte, attraverso la metodologia del **dialogo** e della **concertazione** tra le parti, tale lavoro si è posto come la base etica su cui edificare un **processo di responsabilità reciproca**.*

I valori etici fondanti dell'impresa e di tutti i soggetti coinvolti, base e prerogativa di un'attività d'impresa responsabile, possono così essere sintetizzati:

- **Legalità** – rispetto ed osservanza di tutte le leggi, i regolamenti, i provvedimenti amministrativi ed in generale di tutte le disposizioni normative, sia direttamente applicabili all'attività d'impresa, sia di applicazione più generale, alla base della convivenza civile e finalizzate al benessere comune.
Forte è il richiamo al rispetto delle norme di convivenza civile e di responsabilità civica di imprenditore e lavoratori/ici sancito dal patto di responsabilità civica di cui il Codice Sociale ne rappresenta chiara espressione.
- **Lealtà e Responsabilità** - tutte le attività dell'impresa si fondano sui principi della correttezza, della trasparenza, della lealtà nei rapporti con tutti gli stakeholders (clienti, dipendenti, fornitori, collettività), garantiti attraverso la necessaria attenzione alle norme ed al corretto operare, nonché al dialogo, alla fiducia ed al rispetto delle reciproche differenze.
*Tali principi si esprimono a partire dal rapporto tra datori di lavoro e lavoratori impiegati chiamati, questi ultimi, a partecipare alla vita dell'impresa non solo in termini di produttività, ma in termini di contribuzione al miglioramento della sua gestione e della sua organizzazione.
È per tale ragione che tutti i collaboratori aziendali nell'ambito delle proprie competenze e peculiarità, devono essere informati e coinvolti nello sviluppo aziendale e resi partecipi delle sue scelte.*
- **Orientamento alla produttività e alla redditività** – Consapevole dell'importanza del ruolo sociale chiamata a svolgere come contributo all'economia, alla creazione di posti di lavoro e al conseguente beneficio a favore dell'intera comunità, per garantire crescita aziendale costante e stabilità delle proprie attività, il management aziendale si impegna ad introdurre i sistemi di processo e organizzazione innovativi e a perseguire l'efficacia e l'economicità dei sistemi gestionali per accrescerne costantemente i livelli di redditività e di competitività a tutela del proprio personale coinvolto e di tutti i soggetti interessati.

PRINCIPI ETICI E REGOLE STANDARD DI COMPORTAMENTO

La nostra azienda struttura e sviluppa la propria attività applicando i **principi etici** di seguito specificati, diretta estensione dei valori etici fondanti più volte richiamati. Al contempo richiede ai suoi destinatari e a tutti i soggetti coinvolti, di adeguarvi i propri comportamenti in qualsiasi circostanza del contesto lavorativo. I principi etici e le regole 'standard' di comportamento perseguite, sono di seguito elencati, distinti tra impegni diretti dell'azienda e impegni dei destinatari:

Impegni dell'azienda

Rispetto delle pari opportunità

Il primo principio adottato dall'impresa, è la tutela ed il rispetto delle pari **opportunità** del proprio personale impiegato e dei vari collaboratori. Le pari opportunità dei lavoratori sono salvaguardate indipendentemente dal colore della pelle, dalla razza, dal sesso, dall'età, dalla cittadinanza, dalle origini sociali, dagli orientamenti sessuali. Sono rispettate senza alcuna distinzione tutte le convinzioni politiche e religiose, purché queste siano ispirate da principi di democrazia e tolleranza nei confronti di opinioni e convenzioni diverse dalle proprie.

Il principio delle pari opportunità è adottato sin dal primo contatto con i futuri dipendenti, nella fattispecie al momento della valutazione delle candidature e delle selezioni finalizzate alle assunzioni.

Le risorse umane sono scelte secondo criteri di competenza e merito partendo dall'analisi curriculare e dalle potenzialità di crescita professionale, senza alcuna considerazione delle specificità identitarie di ognuno che riguardino in particolar modo genere, convinzioni politiche o religiose, orientamento sessuale.

Particolare attenzione è riservata al rispetto delle **parità di genere** uomo/donna.

La nostra impresa si avvale del lavoro e della collaborazione di un significativo numero di donne. Tale circostanza, richiede un impegno aggiuntivo rispetto alla tutela delle pari opportunità che si esplicita nel delicato compito di intervenire a favore della conciliazione dei tempi vita lavoro affinché né la sfera privata, né la sfera lavorativa vengano in qualche maniera lese.

Con queste finalità l'impresa adotta tutte le misure necessarie che:

- non discriminino le donne lavoratrici nell'ingresso nel mondo del lavoro;
- favoriscano la conciliazione tra vita professionale e privata, non solo delle proprie collaboratrici, ma indirettamente anche delle mogli e delle compagne lavoratrici del proprio personale maschile.

Per le finalità su descritte l'impresa:

- Promuove la tutela in materia di conciliazione e maternità dei lavoratori dipendenti. Stessa tutela è promossa anche per i collaboratori interni ed esterni.
- Fornisce strumenti concreti per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro favorendo l'incontro tra domanda e offerta di flessibilità aziendale e delle persone, anche con adeguate politiche aziendali e contrattuali, ad esempio forme di contrattazione decentrate o di secondo livello.

- *Promuove un'equa distribuzione, tra i sessi, del lavoro di cura della prole e della famiglia, accordando permessi speciali e studiando assieme soluzioni pratiche percorribili. A tal proposito, in collaborazione con il territorio e gli enti operanti, stipula convenzioni con i servizi a gestione pubblica e privata socio assistenziali e di assistenza all'infanzia.*

Integrazione ed inclusione dei disabili

Nel rispetto del principio delle pari opportunità le persone ed i lavoratori disabili godono degli stessi diritti quali membri della vita lavorativa e della società in generale.

Per tali ragioni l'azienda:

- *promuove l'impiego di personale con disabilità;*
- *sostiene tale personale nell'integrazione in azienda attraverso un adeguato accompagnamento e affiancamento;*
- *lavora con loro in un clima di cooperazione e collaborazione;*
- *fornisce un ambiente lavorativo consono e funzionale alle loro esigenze, apportando le modifiche e le migliorie necessarie a garantire la piena fruibilità degli spazi e delle attrezzature.*

Rispetto della dignità dei lavoratori e valorizzazione delle risorse

Le risorse umane sono un fattore chiave nel mantenimento della competitività sul mercato di ogni impresa, costituiscono un indispensabile elemento per la sua esistenza, il suo sviluppo e successo.

Pertanto ci impegniamo costantemente a favorire lo sviluppo delle competenze, delle capacità e delle potenzialità dei nostri dipendenti affinché trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso corsi di aggiornamento, formazione e scambio di best practises con i lavoratori di altre aziende similari.

Tutela dell'ambiente e sicurezza sul lavoro

Nella piena consapevolezza dell'importanza decisiva di minimizzare l'impatto ambientale dell'attività produttiva, gestire in maniera oculata le risorse e garantire ai dipendenti e collaboratori un luogo di lavoro salubre e sicuro, l'impresa è impegnata a:

- *adempiere puntualmente a tutti gli obblighi previsti in materia di tutela ambientale e sicurezza sul lavoro;*
- *rispettare e a far rispettare le vigenti normative in materia di tutela e protezione dell'ambiente;*
- *promuovere tutte le azioni opportune per il corretto utilizzo delle risorse e per la prevenzione di ogni forma di inquinamento, ricorrendo per esempio a materiali poco inquinanti, limitando lo spreco di energia a favore di fonti rinnovabili, ricorrendo alla raccolta differenziata dei rifiuti.*

Tutti i soggetti coinvolti devono impegnarsi ad assumere comportamenti rispettosi dell'ambiente di lavoro, ad avere cura e premura degli spazi comuni.

Sposando i principi dello sviluppo sostenibile e della necessità di orientare le proprie scelte nel pieno rispetto dell'ambiente globale, l'impresa è impegnata nel diffondere e promuovere nuovi stili di vita sostenibili ed eco friendly che oltrepassino i confini della propria realtà aziendale.

Per tale ragione nel corso della propria attività promuoverà, , soluzioni legate alla mobilità sostenibile incentivando per esempio l'uso di mezzi alternativi alla macchina nel tragitto casa/lavoro, lavoro/casa, avviando collaborazioni o convenzioni con soggetti pubblici e privati per la promozione del trasporto collettivo.

Impegni dei destinatari

Anche i lavoratori e tutti gli altri soggetti coinvolti sono chiamati a rispettare norme comportamentali ispirate ai principi etici fin qui richiamati.

Responsabilità – lavoratori e collaboratori forniscono la propria prestazione lavorativa così come prevista da contratto, rispettando i compiti, gli obiettivi e le responsabilità assegnate, senza delegare ad altri dipendenti o collaboratori il compimento di attività in propria vece o l'adozione di decisioni di propria pertinenza.

Rispetto - adottano un comportamento rispettoso e sensibile verso gli altri collaboratori e superiori, evitando di prestare servizio sotto l'effetto di sostanze alcoliche, stupefacenti o di analogo effetto e di consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze siffatte durante la prestazione lavorativa;

Clima aziendale - contribuiscono alla creazione di un clima professionale in cui tutti i colleghi si sentano parte fondante dell'impresa e coinvolti positivamente nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;

Onestà - impiegano i beni e le risorse messi a disposizione nel rispetto della loro destinazione aziendale d'uso ed in modo da tutelarne la conservazione e la funzionalità in quanto ognuno è considerato direttamente e personalmente responsabile della protezione e della conservazione dei beni e delle risorse a lui affidate per lo svolgimento delle proprie mansioni.

I lavoratori, inoltre, si impegnano a non divulgare, usare o comunicare informazioni e/o qualunque altro genere di notizie, documenti, dati, connessi agli atti e alle operazioni proprie di ciascuna mansione o responsabilità che abbiano carattere di riservatezza senza specifica autorizzazione aziendale;

Salute e sicurezza – Tutti i lavoratori, nello svolgimento delle proprie mansioni concorrono alla prevenzione dei rischi e degli incidenti, alla salvaguardia dell'ambiente ed alla tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei restanti soggetti terzi.

PRINCIPI ETICI E 'STANDARD' DI COMPORTAMENTO DELL'AZIENDA VERSO TUTTI I SOGGETTI COINVOLTI

Rapporti dell'impresa con i lavoratori e le lavoratrici dipendenti

Le risorse umane sono considerate un elemento fondamentale.

La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Pertanto ci impegniamo a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione per la realizzazione del proprio potenziale.

In questo ambito offriamo a tutti i dipendenti le medesime opportunità di crescita professionale, facendo in modo che ciascuno possa godere di un trattamento equo, basato sui criteri di merito, senza alcuna discriminazione di sesso, età, disabilità, religione, nazionalità od origine razziale ed opinioni politiche e/o sindacali. Correlativamente ci attendiamo che i lavoratori e collaboratori, ad ogni livello, collaborino a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto della dignità di ciascuno.

Nella selezione e gestione del personale non sono consentiti favoritismi o forme di clientelismo.

Sicurezza e salute

Per la tutela dei lavoratori ci impegniamo a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e i collaboratori; operiamo inoltre per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Tutela della privacy

L'azienda si uniforma alle prescrizioni di legge applicabili in materia di trattamento dei dati personali. Con particolare riguardo al trattamento dei dati personali dei lavoratori, predisponiamo specifiche cautele volte ad informare ciascun dipendente sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento, sulle modalità di trattamento, sugli ambiti della comunicazione ed in generale su ogni altro dato relativo alla sua persona.

Doveri dei lavoratori

Ogni dipendente deve agire lealmente e secondo buona fede, rispettando gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro ed assicurando le prestazioni richieste, nonché conoscere ed osservare le norme deontologiche contenute nel presente Codice Sociale, improntando la propria condotta al rispetto reciproco, alla cooperazione ed alla reciproca collaborazione.

Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni e, in genere, i comportamenti posti in essere nello svolgimento dell'attività lavorativa, devono essere improntati ai prin-

cipi di onestà, correttezza, integrità, trasparenza, legittimità, chiarezza e reciproco rispetto nonché essere aperti alle verifiche ed ai controlli secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Tutte le attività devono essere svolte con impegno e rigore professionale.

Ciascuno deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e deve agire in modo da tutelare il prestigio dell'azienda. Il personale, a prescindere dalla funzione esercitata e/o dal livello di responsabilità assunto, deve conoscere ed attuare quanto previsto in tema di tutela dell'ambiente, di sicurezza e di tutela della privacy.

Rapporti con i clienti

Uniformiamo la nostra condotta nei rapporti con i clienti a principi di trasparenza, affidabilità, responsabilità e qualità.

I nostri rapporti con i clienti devono essere basati sulla reciproca fiducia e soddisfazione. In particolare nei confronti dei clienti garantiamo l'impegno a fornire loro un prodotto di estrema qualità che soddisfi le loro.

Rapporti con i fornitori

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando forme di dipendenza.

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competitività, qualità, possesso di requisiti tecnico/professionali, economicità, prezzo, integrità, affidabilità del fornitore stesso. La scelta eventuale di appaltatori e prestatori d'opera deve essere attentamente valutata, al fine di garantire tutti gli adempimenti richiesti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento alle attività di coordinamento.

Intratteniamo rapporti solo con aziende in linea con le prescrizioni ambientali, nel rispetto della legislazione vigente in tale ambito.

Ogni accordo commerciale deve avere forma scritta ed esporre chiaramente quanto meno i servizi o i prodotti oggetto della fornitura, la tempistica della stessa, il prezzo o il compenso applicabili nonché le condizioni e le modalità del pagamento.

Rapporti con i sindacati

Ai lavoratori viene riconosciuto il diritto fondamentale di associarsi in sindacati, ai quali aderire secondo la propria e libera volontà. I lavoratori non verranno né avvantaggiati né svantaggiati a causa della loro appartenenza a sindacati.

Rispettiamo il diritto a negoziati collettivi per la regolamentazione delle condizioni di lavoro secondo le rispettive norme legali vigenti e cerchiamo di collaborare in modo costruttivo e improntato a reciproca fiducia e rispetto.

Rapporti con la collettività ed il territorio

Consapevoli degli effetti che la nostra attività produce nel contesto territoriale di

riferimento, nel suo sviluppo economico e sociale e nel benessere generale della collettività, riteniamo importante l'accettazione sociale dell'attività dell'impresa, da parte delle comunità in cui opera.

Per questo motivo ci impegniamo ad operare nel rispetto delle comunità locali e territoriali, a sostenerne le iniziative e a recepirne istanze e bisogni cercando, nel rispetto del nostro ambito di competenza, di darvi risposta.

ATTUAZIONE DEL CODICE SOCIALE

Diffusione e promozione

Il presente **Codice Sociale** viene diffuso attraverso:

- ✓ consegna alle rappresentanze sindacali per la dovuta informazione e diffusione a tutti i lavoratori;
- ✓ affissione nelle bacheche dell'azienda;
- ✓ consegna a tutto il personale;
- ✓ diffusione in rete;
- ✓ consegna ai propri fornitori, collaboratori;
- ✓ adeguati e specifici moduli di formazione.

Osservanza del Codice Sociale e segnalazioni delle sue violazioni

L'osservanza delle norme del presente **Codice Sociale** è assimilata al rispetto delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti. Il codice si considera, altresì, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori non subordinati e/o soggetti con cui intratteniamo relazioni.

Allo scopo di garantire l'effettiva applicazione del codice, nel rispetto della privacy e dei diritti individuali, sarà individuato, ove possibile, un responsabile dell'attuazione e del rispetto del Codice Sociale aziendale con i compiti di:

- ✓ definire le procedure operative per la segnalazione delle violazioni ed il loro trattamento. Tali procedure, nel consentire un'adeguata salvaguardia della riservatezza e della privacy, devono anche disciplinare la materia in modo da assicurare una generale correttezza del processo al fine di evitare segnalazioni di scarso rilievo, non supportate dai fatti o del tutto prive di fondamento;
- ✓ ricevere, analizzare e verificare le segnalazioni di violazione del Codice garantendo la riservatezza dei segnalatori di eventuali violazioni;
- ✓ prendere decisioni su violazioni significative;
- ✓ assicurare un efficace processo di comunicazione, formazione e coinvolgimento dei lavoratori, coordinando le iniziative per la divulgazione e la comprensione del Codice;

- ✓ *provvedere all'aggiornamento del Codice Sociale;*
- ✓ *effettuare le opportune verifiche periodiche in merito all'applicazione del Codice Sociale.*

Il Responsabile preposto all'attuazione, ha la responsabilità di gestire tutti gli aspetti legati alla divulgazione ed applicazione del presente Codice, avvalendosi della collaborazione dei lavoratori e dei dipendenti che, sulla base di sue indicazioni, attuano appropriati piani di comunicazione interna e di formazione per la divulgazione e la conoscenza del codice stesso.

Con riferimento alla notizia di avvenuta o tentata violazione delle norme contenute nel Codice Sociale, sarà cura dell'impresa garantire che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni di qualunque tipo, per aver segnalato la violazione dei suoi contenuti Sociale o dei principi e comportamenti previsti.

A seguito della segnalazione di violazione, faranno tempestivamente seguito opportune verifiche e, nel caso, adeguate misure "sanzionatorie".

Meccanismo sanzionatorio

La violazione del Codice Sociale, laddove accertata, ha come prima conseguenza quella di compromettere il rapporto fiduciario instauratosi tra impresa, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori.

Le violazioni saranno perseguite, con tempestività ed immediatezza, attraverso l'adozione di provvedimenti disciplinari e/o sanzionatori, valutati volta per volta e proporzionati alla violazione commessa, nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente.

Gli effetti delle violazioni del Codice devono essere tenuti in seria considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con l'azienda a partire dal management.

A tal fine si provvede a diffondere il più possibile il Codice Sociale e le sue previsioni, nonché ad informare sulle sanzioni previste in caso di violazione.

L'azienda al fine di salvaguardare le risorse umane e la propria etica e responsabilità sociale, prediligerà l'instaurazione di rapporti con quei soggetti che condividano la normativa vigente e sposino i valori ed i principi stabiliti dal presente Codice Sociale.



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa
BARI